

## NEWS

80%のママは「子供と一緒に作りたい」！でも現実は・・・  
そんなママのホームパーティーをお手伝い

### NEW「お肉マジック ひき肉・卵でチキンナゲット」

株式会社永谷園(社長:永谷 泰次郎、東京都港区)の「お肉マジック」(2012年発売)、「お魚マジック」(2013年発売)シリーズは、“手間のかかるメニューが簡単に短時間で調理できる”惣菜の素として発売以来ご好評いただいております。今季は「お肉マジック ひき肉・卵でチキンナゲット」(税込204円)を、2014年8月4日(月)より新メニューとして全国で発売、簡単調理ながら家族や友達と楽しむホームパーティーで活用できる食べ方提案も通して、惣菜の素市場の更なる活性化を図ってまいります。

当社がママを対象に行った「ホームパーティーの実態調査」(※1)では、全体の83%のママが何らかのホームパーティーを実施していることがわかりました。そのうち「(パーティーメニューを)子供と一緒に作りたい(80%)」という願い(気持ち)が大きいことも見えてきました。ただし、子供と料理する時の不安を感じているママが多く(75%)、その内容として上位にあがった項目は「調理の時間がかかる(56%)」、「手間がかかる(41%)」という声でした。

お肉マジックシリーズは、ひと手間かかるお肉料理が手軽に、マジックのように楽しくあっという間に作れる楽しさをコンセプトに開発した商品です。今回のこうしたママ達の声に応え、「お肉マジック ひき肉・卵でチキンナゲット」では、かわいらしい形にアレンジし、ソースでおしゃれに飾り付けすることで、パーティーなどの晴れの日にも提案しております。揚げずにできるので、お子様とも一緒にお楽しみいただけます。



#### 商品特長

- ・「ナゲットの素」と「バーベキューソース」がセットになっています。フライパンひとつ、揚げずに簡単にできあがります。(調理時間目安:8分)
- ・フライパンで焼くだけで、外はサクッと中はふわっとしたチキンナゲットに仕上がります。
- ・トマトの酸味とチャツネの甘みを効かせた「バーベキューソース」付きです。

**作り方(3人前)** (用意するもの:本品、鶏ひき肉 250g、卵 2個、サラダ油 大さじ1)

- ① ボールにひき肉・卵・「ナゲットの素」を入れて混ぜる。
- ② フライパンにサラダ油を熱し、①を大き目のスプーンで入れ(4~5cm大の小判型にする)、ふたをして焼く。
- ③ 焼き色が付いたら裏返し、ふたをしないで裏面も焼く。肉に火が通ったらできあがり。「バーベキューソース」を付けてお召し上がりください。

**商品概要**

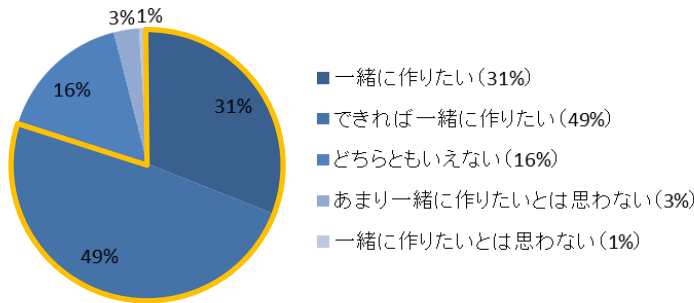
商 品 名	お肉マジック ひき肉・卵でチキンナゲット
表示内容量	93.4g (バーベキューソース 40g、ナゲットの素 53.4g)
荷 姿	10P×6B
希望小売価格	税込 204 円
賞 味 期 間	12 ヶ月
発 売 年 月 日	2014 年 8 月 4 日(月)
発 売 地 区	全国

**「お肉・お魚マジック」シリーズ**



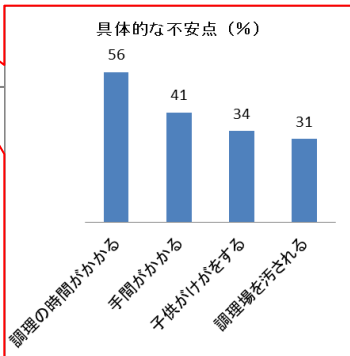
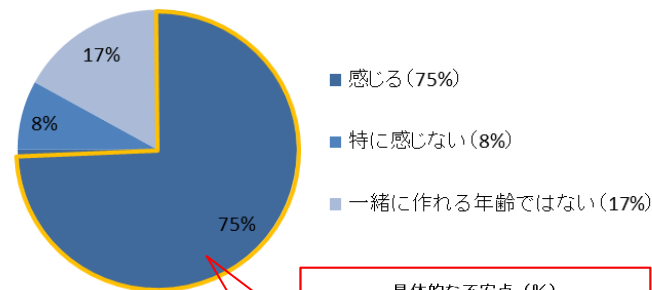
**(※1) 調査概要、結果**

ホームパーティーの料理を子供と作りたいか？



➡ 80%の人が子供と一緒に作りたい

子供と料理することに不安を感じるか？



【調査地域】 全国

【調査対象者】 「Woman&crowd(ウーマン&クラウド)」  
(※2) 内のママ 500 名

【調査方法】 Web アンケート方式

【調査日】 2014 年 7 月 28 日

【(※2) 「Woman&Crowd(ウーマン&クラウド)」とは】

女性の様々な働き方を支援することを目的に 2014 年 9 月 1 日に設立された株式会社 STRIDE が運営する、18 歳以上の女性を対象としたクラウドソーシングサービス。時間や場所を選ばず、インターネット経由で仕事を受託できるプラットフォーム。仕事をしたいワーカー(女性)と、仕事を依頼したいクライアント(個人・法人)をマッチングし、オンライン上で仕事の依頼、納品が可能な仕組みやサービスを提供する。アンケート回答や Web サイトの記事作成など、専門的な知識がなくても取り組むことができ、「女性の新しい働き方」を提案している。(詳細はこちら <https://womancrowd.jp/>)

**お問い合わせ先**

お客様からのお問い合わせ先：  
 (株)永谷園 お客様相談室 Tel. 0120-919-454

報道各位からのお問い合わせ先：  
 (株)永谷園 広報室 Tel. 03-3432-2519