

NEWS

「とても美味しい」と好評価 徳用タイプも発売！ 「生みそタイプみそ汁 あさげ減塩 徳用 10食入」

株式会社 永谷園(社長:飯塚 弦二郎、東京都港区)は、即席みそ汁「あさげ」の塩分を25%カット(※)した「生みそタイプみそ汁 あさげ減塩」の徳用タイプ「生みそタイプみそ汁 あさげ減塩 徳用 10食入」(税抜 300円)を2016年8月22日(月)より全国で発売いたします。

即席みそ汁市場は約400億円(当社調べ)で、ヘビーユーザーを中心に構成されており、健康志向の高まりや個食化の進行に伴って、近年は拡大傾向が続いています。1985年に発売した生みそタイプの「あさげ」より、鰹だしを効かせることで塩分25%カットでも、おいしく味わい深い減塩タイプ「あさげ 減塩」を本年2月に発売しました。お客様より「ダシが程よく、香り・その甘みがあって、とても美味しい」「こちらの商品に出会えて、とっても嬉しかった」など大変ご好評いただいております。また「10食入りがほしい」というリクエストもいただいております。今回はお客様のご要望にお応えし、徳用タイプを発売いたします。

(※「生みそタイプみそ汁 あさげ」対比)

「あさげ」とは？

「あさげ」は1974年にドライタイプとして発売した即席みそ汁です。当時、即席みそ汁は1食10円が主流の中、“家庭で作るみそ汁の味”を目指し、みそや具・製法にこだわり1食40円で発売しました。高値ではあったものの、そのおいしさから大変ご好評をいただきました。ドライタイプのヒットを受け、1985年に生みそタイプを発売し、「生みそタイプみそ汁 あさげ」シリーズは年間3億食以上を売り上げるロングセラー商品となりました。現在「あさげ」シリーズは即席生みそタイプみそ汁市場においてNo.1(※)ブランドです。(※インテージSRI調べ 即席生みそタイプみそ汁市場2015年5月～2016年4月累計販売金額。あさげシリーズには、「あさげ3食入・10食入・減塩3食入・麦みそ」が含まれます。)



商品特長

- ・即席生みそタイプみそ汁市場 No.1 ブランドである「あさげ」シリーズの、減塩タイプのおみそ汁です。
- ・鰹節は、厳選した枕崎産です。上品な香りの本枯節と味わい豊かな荒節を使用しています。
- ・だしの風味とうまみをより引き立たせることで、塩分控えめでも味わい深いおみそ汁に仕上げました。
- ・10食入の徳用タイプです。

商品概要

商品名	生みそタイプみそ汁 あさげ減塩 徳用 10食入
表示内容量	151g (調味みそ 14.2g×10袋、具 0.9g×10袋)
荷姿	5P×8B
希望小売価格	税抜 300円
賞味期間	6ヶ月
発売年月日	2016年8月22日(月)
発売地区	全国

お問い合わせ先

お客様からのお問い合わせ先:(株)永谷園 お客様相談室

0120-919-454

報道各位からのお問い合わせ先:(株)永谷園ホールディングス 広報部

03-3432-2519