

NEWS

「旅するふりかけ」「旅するお茶づけ」

第56回 2017 ジャパンパッケージングコンペティション 経済産業省商務情報政策局長賞 受賞！

株式会社 永谷園(社長:飯塚 弦二郎、東京都港区)は、株式会社セブン&アイ・ホールディングス(社長:井阪隆一、東京都千代田区、以下セブン&アイ)とコラボレーションし、今までにないエスニックフレーバーのご飯のお供「旅するふりかけ」(ガパオ、タコス、キーマカレー/アソートタイプ)、「旅するお茶づけ」(トムヤムクン、グリーンカレー/アソートタイプ)をセブン&アイグループ限定で2016年11月17日(木)に発売いたしました。エスニック好きの方も満足する本格的な味わいに加えて、“世界の味わいを旅するように楽しむ”というコンセプトを表現したトランク型のパッケージがご好評いただいております。

この度、「旅するふりかけ」「旅するお茶づけ」が、「第56回 2017 ジャパンパッケージングコンペティション」(一般社団法人 日本印刷産業連合会主催)の経済産業省商務情報政策局長賞を受賞いたしました。



▲「旅するふりかけ」「旅するお茶づけ」

ジャパンパッケージングコンペティションとは

ジャパンパッケージングコンペティションとは、商品化され販売されたパッケージの優秀性を競うものです。商品化されたパッケージを募集し、総合的・多角的に評価して、優秀作品を顕彰し、受賞作品を公開展示し情報提供することで、今後のパッケージデザイン開発に寄与し、社会に貢献することを目的としています。

今回は、経済産業大臣賞、経済産業省製造産業局長、経済産業省商務情報政策局長賞、(一社)日本印刷産業連合会長賞、(公社)日本パッケージデザイン協会賞、(公社)日本包装技術協会賞、(公社)日本マーケティング協会賞、(一社)日本プロモーション・マーケティング協会賞、日本百貨店協会賞、部門賞の全26部門44作品が受賞しました。

経済産業省商務情報政策局長賞を受賞

(選評)

「旅する」をテーマとしたふりかけとお茶づけ。インターネット通販として先行販売された商品。その売り方の特性を考慮して、売り場での「即訴求」というよりも、手元に届いてから食する過程に楽しみが感じられるデザイン。リーフレット型、トランク型の変った形状も「特別感」「限定感」を満足させている。クリアケースの表刷り印刷はマットな質感が出ていて面白い効果。

(右:授賞式の様子)



オムニ7限定



- 商品名 『旅するふりかけ アソート 12袋』
- フレーバー ガパオ、タコス、キーマカレー各4袋
- 価格 1,000円(税込1,080円)
- 特徴 トランク型のパッケージで旅のわくわく感を演出。世界を旅するように、各国の本格的なフレーバーのふりかけをアソートにしました。

■『旅するふりかけ ガパオ 3袋』

- 298円(税込321円)
- ナンプラーとバジルの風味を効かせ、チキンエキスで本来の味を表現。



■『旅するふりかけ タコス 3袋』

- 298円(税込321円)
- ビーフとポークにトマトとオニオンの旨みをブレンド。大き目のフレークでひき肉感を再現



■『旅するふりかけ キーマカレー 3袋』

- 298円(税込321円)
- 10種類以上の香辛料で本格的な辛み。豚や牛のうまみでキーマカレーを再現。



オムニ7限定



- 商品名 『旅するお茶づけ アソート 12袋』
- フレーバー トムヤムクン、グリーンカレー各6袋
- 価格 1,200円(税込1,296円)
- 特徴 トランク型のパッケージで旅のわくわく感を演出。トムヤムクンとグリーンカレーの2種類をアソートしました。

■『旅するお茶づけ トムヤムクン 3袋』

- 358円(税込386円)
- トムヤムクン本来の辛みと酸味を再現。パクチー、レモングラスで本格的に仕上げました。



■『旅するお茶づけ グリーンカレー3袋』

- 358円(税込386円)
- ココナッツミルクの風味に香辛料でパンチを効かせ、グリーンカレー特有の風味に仕上げました。



※「旅するふりかけ アソート12袋」は、販売を終了しております。

お問い合わせ先

お客様からのお問い合わせ先: (株)永谷園 お客様相談室
報道各位からのお問い合わせ先: (株)永谷園 広報室 久我・萩尾

Tel. 0120-919-454
Tel. 03-3432-2519