

# NEWS

## LOFT×「おとなのふりかけミニ」 お弁当でサプライズ！「父の日弁当」 ロフトお弁当箱売場にて父の日サプライズを提案

株式会社 永谷園(社長:飯塚 弦二郎、東京都港区)は、おとなな味わいが楽しめるふりかけのアソートタイプ「おとなのふりかけミニ」シリーズ(各税抜268円)は、毎日のお弁当に便利なふりかけ商品としてご愛顧いただいております。「おとなのふりかけミニ その1・その2」の小袋パッケージの片面には、メッセージが書けるスペースをデザインしたことで「想いを届けるふりかけ」として、お弁当シーンでさらにお楽しみいただいております。

今回は6月18日の「父の日」に向けて、お弁当箱売場を多彩に展開する株式会社ロフト(社長:安藤 公基、東京都渋谷区)とコラボレーション企画を実施します。コラボ企画は、本年2月に「お弁当茶づけ」を訴求した企画に続き、今回が第2弾となります。全国のロフト各店舗のお弁当箱売場にて、お弁当箱と合わせて「おとなのふりかけミニ」シリーズの陳列・販売や、「おとなのふりかけミニ 春夏限定」のアレンジレシピを紹介するPOPの他、インスタグラムでの写真投稿キャンペーンを2017年5月下旬より展開してまいります。お父さんへの日頃の感謝の気持ちを、お弁当を通じて伝えるお手伝いをご提案してまいります。

### 想いを届ける「ふりかけ」

1990年に発売したアソートタイプの「おとなのふりかけミニ(その1、その2)」は、バラエティに富んだおいしさを取り揃え、お弁当の友としてご利用いただいております。「子供達が学校に楽しんで持っていきます」「いつもお弁当に入れていきます。友達にもあげるそうです」「子供のお弁当に欠かさず付けています」等、お客様よりたくさんのお声をいただいております。ふりかけを“メッセージを伝えるコミュニケーションツール”としてもお使いいただければと、「おとなのふりかけミニ その1・その2」では、小袋パッケージの片面にメッセージが書けるようなデザインを加えました。想いを届ける「ふりかけ」で、お弁当時間を楽しく演出します。



【メッセージ面 デザイン一例】

## お弁当メニューにピッタリな、ふりかけで作る「アレンジレシピ」

春夏限定発売の「おとなのふりかけミニ 春夏限定」の小袋パッケージの片面で、それぞれのメニューにあった簡単アレンジレシピをご紹介します。時間がないお弁当作りの中でもチャレンジしやすい、調理が簡単なアレンジレシピです。



【小袋パッケージ アレンジレシピ面】

## Instagram 写真投稿キャンペーン

今回のコラボ記念として、父の日を前に日頃の感謝のメッセージをお弁当に添えた写真を投稿する写真投稿キャンペーンを実施します。永谷園公式Instagram・ロフト公式Instagramアカウントより募集告知し、父の日に向けて皆さんの想いのこもったお弁当写真を募集します。

【実施期間】 2017年5月29日(月)～6月18日(日)

【応募方法】 「#LOFT ゆるめしランチ」「#永谷園のふりかけ」のハッシュタグを付け、Instagramにてお弁当写真を投稿。

【景品・当選者数】 投稿された方の中から10名様にロフト賞と永谷園賞をダブルプレゼント。

- ロフト賞：ランチボックス・カトラリー・お弁当袋の3点セット
- 永谷園賞：商品詰合せセット

## お問い合わせ先

- お客様からのお問い合わせ先：(株)永谷園 お客様相談室 Tel. 0120-919-454
- 報道各位からのお問い合わせ先：(株)永谷園ホールディングス 広報部 Tel. 03-3432-2519
- ロフトお弁当箱に関するお問い合わせ先：(株)ロフト 渋谷プレスルーム Tel. 03-3462-3864