



味ひとすじ 永谷園



目次

株主の皆様へ	1
業績の概況	2
四半期連結財務諸表（要旨）	3
トピックス	4
新商品情報	5
会社概況・株式情報	6

株式会社 永谷園ホールディングス
第69期 事業のご報告(中間)
2021年4月1日から2021年9月30日まで

証券コード：2899

味ひとすじ



お客さまに思いを馳せ、私達にできることを考え抜く。
その志なくして「味ひとすじ」はあり得ません。

「味ひとすじ」とは

1. 今までにない
2. お客さまに「なるほどおいしい」と感じてもらえる
3. 他社にマネが出来ない

そういう商品を出し続けるという「決意」なのです。

※筆文字「味ひとすじ」は創業者 永谷 嘉男の筆によるものです。

株主の皆様へ

株主の皆様には、平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
第69期第2四半期連結累計期間（2021年4月1日から2021年9月30日まで）の事業の概況及び決算についてご報告申し上げます。

当第2四半期連結累計期間におけるわが国の経済は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により経済活動が抑制され個人消費も停滞するなか、変異株ウイルスの流行などを背景とした感染再拡大により、各地で緊急事態宣言やまん延防止等重点措置が継続して実施されるなど、引き続き厳しい状況で推移いたしました。また、感染拡大の防止策やワクチン接種率の高まりのほか、各種政策の効果や海外経済の改善により、今後は持ち直しの動きがみられるものの、依然として先行きは不透明な状況が続いております。

このような経営環境の下、当社グループは、「企業戦略の充実」と「新価値提案力の更なるアップ」を経営課題として企業活動を行ってまいりました。また、新型コロナウイルス感染症拡大の影響が続くなかにおきましては、従業員の健康と安全の確保を最優先としたうえで、食品メーカーの使命として社会的責任を果たすべく、商品の安定的な生産・供給体制の維持に尽力してまいりました。中食その他事業では外出自粛等による購買行動の変化への対応に努めたことに加えて、各種の販売施策を実施したことにより業績は回復の兆しが見えはじめ、また、国内食料品事業では内食需要の高まりがやや落ち着いたものの、海外食料品事業と合わせた家庭用商品の需要は堅調に推移いたしました。この結果、当第2四半期連結累計期間の業績は、売上高45,833百万円となりました。利益面につきましては、営業利益2,733百万円、経常利益3,301百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益1,802百万円となりました。

なお、当社グループは2022年3月期首より、「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日公表分）等を適用しております。このため、経営成績に関する説明において、前第2四半期連結累計期間と比較しての前年同期比（%）を記載せずに説明しております。

今後とも、更なる業績向上に向け、引き続きグループ一丸となって邁進してまいります。
株主の皆様におかれましては、何卒今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2021年12月



取締役社長

永谷 泰次郎

業績の概況

国内食料品事業

連結売上高：26,812百万円

新型コロナウイルス感染症拡大による外出自粛等に伴う内食需要の高まりについてはやや落ち着きを見せてきたなか、永谷園では、新商品として、鶏のコクが効いた香り豊かな白湯スープが特徴の「煮込みラーメン 鶏しお味」や、さいの目に切った豆腐を加えて電子レンジで加熱するだけで中華料理店のような味わいの麻婆豆腐ができる「レンジのスメ 広東風麻婆豆腐 中辛」などを発売することで、市場の活性化を図ってまいりました。

販売促進施策としては、コロナ禍で高まるアウトドア需要を受け、キャンプで手軽に食べられる商品やアレンジレシピを提案する「アウトドアめし」企画や、忙しい朝の子どもの朝ごはんにお茶づけを提案する「めざまし茶づけ」キャンペーンの一環として、オンラインイベントなどを実施いたしました。また、防災の日にあわせて、日本災害食認証を取得している「フリーズドライご飯」などの災害備蓄に適した商品の提案にも取り組んでまいりました。

海外食料品事業

連結売上高：13,745百万円

Chaucerグループでは、顧客ニーズに合わせたフリーズドライ商品の研究開発と品質向上、及び販売拡大に取り組んでまいりました。アメリカ市場では、需要の拡大する既存顧客への安定供給に努めるとともに、新たな顧客の開拓にも注力いたしました。欧州市場では、低採算取引の見直しを進めると同時に、グローバル企業との取引拡大に努めてまいりました。アジア市場では、中国等における販路の創出、ならびに当社グループの販売チャネルを活かした日本市場への売上拡大を図ってまいりました。

また、MAIN ON FOODSグループでは、アメリカ市場において、外食企業、食品メーカー及び小売業からの旺盛な需要に対して、新工場の一部稼働開始による生産体制の増強により、麺商品及び粉商品の大幅な取引拡大につなげてまいりました。研究開発においては、健康意識の高まりによる多様な消費者ニーズに応えるため、ビーガン向けにたんぱく質を強化したパスタメニュー等の高付加価値商品や個食のミールキットタイプの新商品の開発にも努めてまいりました。

なお、新型コロナウイルス感染症拡大の影響につきましては、外出自粛等に伴う内食需要の高まりにより、家庭用食品メーカーへの原料供給などが堅調に推移しました。

中食その他事業

連結売上高：5,196百万円

麦の穂グループでは、新型コロナウイルス感染症拡大への対応につきまして、お客様のことを第一に考え、また従業員が安心して働けるよう店舗における感染症予防対策を徹底する等の取り組みを進めてまいりました。このような状況の下、新型コロナウイルス感染症拡大による外出自粛をはじめとする人々の生活スタイルの変化等の対応に努めたことに加えて、手軽にご自宅でできたて作りたてのシュークリームが味わえる「シュークリームキット」やニッポンハムグループのヨーグルト・乳酸菌飲料メーカー「日本ルナ株式会社」との共同企画による「バニラヨーグルトクリームシュー（8月）」等の月替りの限定シュークリームを販売することなどにより顧客獲得に努めてまいりました。また、8月8日の「ピアードパパの日」から8日間、日頃の感謝を込めて通常価格よりお得な「パパセット」を販売いたしました。



四半期連結財務諸表（要旨）

■四半期連結貸借対照表

科 目	(単位：百万円)	
	当第2四半期末 (2021年9月30日現在)	前年度末 (2021年3月31日現在)
(資産の部)		
流動資産	37,122	35,764
固定資産	50,613	49,430
有形固定資産	30,294	29,371
無形固定資産	9,290	9,231
投資その他の資産	11,028	10,828
資産合計	87,735	85,194
(負債の部)		
流動負債	24,199	33,271
固定負債	29,441	20,888
負債合計	53,641	54,159
(純資産の部)		
株主資本	33,019	31,616
その他の包括利益累計額	△756	△1,917
非支配株主持分	1,831	1,335
純資産合計	34,094	31,034
負債純資産合計	87,735	85,194

■四半期連結累計期間損益計算書

科 目	(単位：百万円)	
	当第2四半期 (2021年4月1日から 2021年9月30日まで)	前第2四半期 (2020年4月1日から 2020年9月30日まで)
売上高	45,833	50,017
売上原価	31,185	29,749
売上総利益	14,648	20,267
販売費及び一般管理費	11,915	17,971
営業利益	2,733	2,296
営業外収益	901	191
営業外費用	332	493
経常利益	3,301	1,993
特別利益	1	143
特別損失	163	206
税金等調整前四半期純利益	3,139	1,930
法人税等	960	876
四半期純利益	2,179	1,053
非支配株主に帰属する四半期純利益	376	121
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,802	932

■四半期連結累計期間キャッシュ・フロー計算書

科 目	(単位：百万円)	
	当第2四半期 (2021年4月1日から 2021年9月30日まで)	前第2四半期 (2020年4月1日から 2020年9月30日まで)
営業活動による キャッシュ・フロー	1,965	2,763
投資活動による キャッシュ・フロー	△2,103	△2,047
財務活動による キャッシュ・フロー	△839	△473
現金及び現金同等物に係る 換算差額	272	△28
現金及び現金同等物の 増減額（△は減少）	△704	213
現金及び現金同等物の 期首残高	8,601	7,862
現金及び現金同等物の 四半期末残高	7,897	8,076

トピックス

永谷園 「熱中症ゼロへ」プロジェクトにオフィシャルパートナーとして参画

永谷園の「お茶づけシリーズ」は、熱中症にかかる方を減らし、亡くなってしまおう方をゼロにすることを目指した一般財団法人 日本気象協会が推進する「熱中症ゼロへ」プロジェクトにオフィシャルパートナーとして参画しました。

熱中症対策には、「食事をしっかりとる」「水分をこまめにとる」「適度な塩分補給」などが推奨されています。

永谷園では「お茶づけ海苔」をはじめとする“お茶づけシリーズ”に冷水をかけて食べる「冷やし茶づけ」のご提案を通じて、プロジェクトを盛り上げました。「冷やし茶づけ」は簡単に作ることができ、暑さで食欲がわかない時にもサラッとお召し上がりいただけるので、暑い季節にぴったりです。



永谷園 「あたためなくてもおいしいカレー甘口・フリーズドライ白飯セット」が災害食大賞「特別賞」受賞



永谷園の「あたためなくてもおいしいカレー甘口・フリーズドライ白飯セット」は、一般社団法人 防災安全協会主催「災害食大賞2021」において2021年5月に特別賞として「防災安全協会賞」を受賞しました。

受賞商品をはじめとする「イー・ラベル (A-Label) あたためなくてもおいしいカレー5年保存」「フリーズドライご飯」は長期保存が可能であり、どんな時でも「簡単に」「早く」「おいしく」食べることができるため、日常使いをしていたきながらも災害時に役立つ商品です。

また、「フリーズドライご飯」は、2021年6月に日本災害食認証（日本災害食学会）を取得しました。

麦の穂 「和」を包み込むシュークリーム新業態“髭乃助”オープン

麦の穂は、シュークリーム専門店ビアードパパから生まれた「和」を包み込むシュークリーム新業態“髭乃助”1号店を、2021年7月に東京都新宿区にオープンしました。

ビアードパパで長年培ってきた、こだわりの包あん技術、焼成技術によって生まれた、幅広い世代に楽しんでいただける特別な味わいのシュークリームです。

豊かな暮らしを演出する「おうち時間」にも「なんだかちょうどいい」そんなシュークリームの美味しさはもちろんのこと、和モダンで落ち着いたデザインパッケージは職場の仲間やご友人への手土産にも最適です。



永谷園 レンジのススメ 麻婆豆腐



- 電子レンジ専用パウチに入った麻婆豆腐の素です。
- ひき肉入り麻婆ソースが入ったパウチに豆腐1丁を入れ、電子レンジで4分加熱するだけで麻婆豆腐ができあがります。
- オイスターソースや香味油を使用した「広東風辛口」、豆板醤や花椒を使用した「四川風辛口」の2種類がございます。

2021年8月発売

永谷園 青椒肉絲春雨



- 野菜をパクパク食べられる麺入りおかずです。
- たけのこが入った具入りソースと春雨がセットになっていて、ピーマンとひき肉を用意してフライパンで5分半できあがります。
- 旨味ととろみの効いたソースが野菜をおいしく包み込みます。

2021年8月発売

永谷園 五目塩焼きビーフン



- キャベツと豚肉を用意してフライパンで7分でできる、ボリュームたっぷりのビーフンそうざいの素です。
- たけのこ・にんじん・ねぎ・きくらげ・しいたけの5種類の具が入ったソースとビーフン入りです。
- 鶏と豚の旨味が効いた塩味がごはんによく合います。

2021年9月発売

藤原製麺 札幌円山動物園ラーメン醤油



- 札幌円山動物園の人気者だった白熊「ピリカ」の顔をパッケージにしたラーメンです。
- 麺は、生麺を約2日かけてゆっくり乾燥させることでより小麦らしい風味と強いコシの麺に仕上がっています。
- スープは、豚と鶏の旨味が効いた本格的な味わいです。

2021年9月発売

■会社の概況

商号 株式会社永谷園ホールディングス
 会社設立 1953年4月
 資本金 35億円
 従業員数 142名 (当社から他社への出向者を除き、他社から当社への出向者を含む)
 事業所 〒105-8448 東京都港区西新橋二丁目36番1号
 連結子会社
 ●国内食料品事業
 (株)永谷園 (株)サンフレックス永谷園
 (株)サニーフーズ 藤原製麺(株) 他5社
 ●海外食料品事業
 Broomco (3554) Limited
 Broomco (3555) Limited
 Pilgrim Food Holdings Limited
 Chaucer Foods Limited
 Chaucer Foods UK Limited
 Chaucer Foods SpA
 Chaucer Foods SAS 他10社
 ●中食その他事業
 (株)麦の穂ホールディングス
 (株)麦の穂
 MUGINOHO GLOBAL PTE.LTD.
 薇思克股份有限公司
 Muginoho International, Inc. 他4社

■株式の状況

発行可能株式総数……………58,000,000株
 発行済株式総数……………19,138,703株
 株主数……………11,862名
 大株主

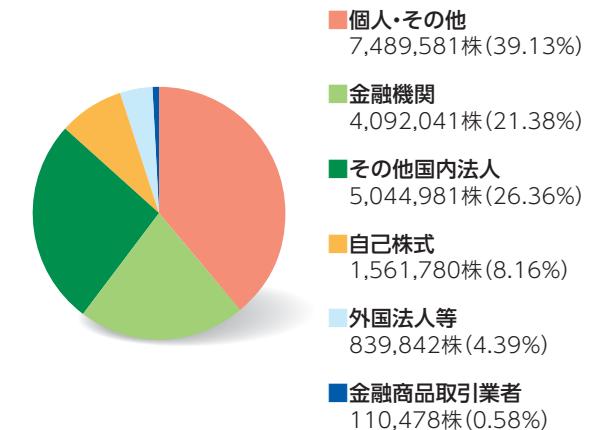
株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
三菱商事株式会社	2,084	11.86
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,176	6.69
株式会社三菱UFJ銀行	766	4.36
永谷 栄一郎	716	4.08
永谷 泰次郎	716	4.08
松竹株式会社	616	3.50
大正製薬ホールディングス株式会社	565	3.21
株式会社みずほ銀行	544	3.10
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	517	2.95
大日本印刷株式会社	382	2.18

(注) 1. 当社は、自己株式を1,561,780株保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。
 2. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。

■取締役・監査役・執行役員

代表取締役・取締役会長	永谷 栄一郎
取締役相談役	永谷 明
代表取締役・取締役社長	永谷 泰次郎
取締役副社長	永谷 祐一郎
専務取締役・専務執行役員	今村 忠如
社外取締役	迫本 栄二
社外取締役	山崎 長宏
常勤監査役	永谷 竜一
常勤監査役	松村 雅彦
社外監査役	柳澤 義一
社外監査役	井ノ上 正男
常務執行役員	川口 和哉
執行役員	木内 美章
執行役員	江口 輝一
執行役員	山根 浩一
執行役員	小川 美朋
執行役員	伊藤 光広
執行役員	野川 隆一
執行役員	渡邊 安郎
執行役員	内田 幸治

■株式の所有者別分布状況



株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月
配当金支払株主確定日	3月31日（期末配当） 9月30日（中間配当）
公告の方法	電子公告の方法により行います。ただし、やむを得ない事由により電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。 公告掲載の当社ホームページアドレス https://www.nagatanien-hd.co.jp/
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関 (連絡先)	三菱UFJ信託銀行株式会社 東京都府中市日鋼町1-1 0120-232-711（フリーダイヤル） 受付時間 平日9時から17時 【郵送先】 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

<配当金のお支払いについて>

- 口座振込をご指定の方につきましては、「配当金計算書」及び「配当金振込先ご確認」を同封いたしましたので、ご確認ください。
- 「配当金領収証」でお受け取りの方につきましては、同領収証裏面に記載の方法によりお受け取りください。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

<マイナンバーのご提出について>

- マイナンバーのご提出がお済みでない株主様は、お取引のある証券会社等へご提出をお願いいたします。

株式会社 永谷園ホールディングス

〒105-8448 東京都港区西新橋2-36-1
TEL 03-3432-3105 FAX 03-3432-7082
<https://www.nagatanien-hd.co.jp/>

UD FONT

見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォント
を採用しています。



この報告書は環境保全のため、FSC®認証紙を使用して、植物油インキで水なし印刷をし、針金を使わないECOとじ製本をしています。