

NEWS

家族おもいの食卓に

塩分 25%カット^(※)

生みそタイプみそ汁 「あさげ減塩」

株式会社 永谷園(社長:飯塚 弦二郎、東京都港区)は、即席みそ汁「あさげ」シリーズより塩分を 25%カット^(※)した「生みそタイプみそ汁 あさげ減塩」(税抜 130 円)を 2016 年 2 月 1 日(月)より全国で発売いたします。

即席みそ汁市場は約 400 億円(当社調べ)で、ヘビーユーザーを中心に構成されており、健康志向の高まりや個食化の進行に伴って、近年は拡大傾向が続いています。今回は、1985 年に発売した生みそタイプの「あさげ」シリーズより、鰹だしを効かせることで塩分 25%カットでも、おいしく味わい深い減塩タイプを開発いたしました。即席みそ汁のトップブランドより健康を意識される方をターゲットとした減塩タイプを発売することで、市場の更なる活性化を図ってまいります。

(※ 「生みそタイプみそ汁 あさげ」対比)

「あさげ」とは？

「あさげ」は 1974 年にドライタイプとして発売した即席みそ汁です。当時、即席みそ汁は 1 食 10 円が主流の中、“家庭で作るみそ汁の味”を目指し、みそや具・製法にこだわり 1 食 40 円で発売しました。高値ではあったものの、そのおいしさから大変ご好評をいただきました。ドライタイプのヒットを受け、1985 年に生みそタイプを発売し、「生みそタイプみそ汁 あさげ」シリーズは年間 3 億食以上を売り上げるロングセラー商品となりました。現在「あさげ」シリーズは即席みそ汁において No. 1^(※)ブランドです。(※富士経済「2015 食品マーケティング便覧」より)



商品特長

- ・即席みそ汁 No.1 ブランド「あさげ」シリーズ初の、減塩タイプのおみそ汁です。
- ・鰹節は、厳選した枕崎産です。上品な香りの本枯節と味わい豊かな荒節を使用しています。
- ・だしの風味とうまみをより引き立たせることで、塩分控えめでも味わい深いおみそ汁に仕上げました。

商品概要

商品名	生みそタイプみそ汁 あさげ減塩
表示内容量	45.3g (調味みそ 14g×3袋、具 1.1g×3袋)
荷姿	10P×8B
希望小売価格	税抜 130 円
賞味期間	6ヶ月
発売年月日	2016年2月1日(月)
発売地区	全国

お問い合わせ先

お客様からのお問い合わせ先:(株)永谷園 お客様相談室

0120-919-454

報道各位からのお問い合わせ先:(株)永谷園ホールディングス 広報部

03-3432-2519